

Cahier des charges

**IDENTITÉ VISUELLE
SUPPORTS PRINT ET DIGITAUX
WEB DESIGN**

MERCI DE BIEN VOULOIR REMPLIR CE QUESTIONNAIRE

Un cahier des charges précis me permet de cibler vos besoins et mieux définir votre projet. Ces informations sont capitales pour pouvoir construire une image claire, un positionnement pertinent alliant réflexion de fond et recherche formelle exigeante.

FAISONS CONNAISSANCE

QUI ÊTES-VOUS ?

Institution Entreprise Créateur d'entreprise Particulier Marque

Coordonnées de l'entreprise (tel, mail, adresse).....

• Personne responsable du projet (nom, tél mail, fonction).....

• Quel nom de l'institution/l'entreprise/du produit/de la marque vous souhaitez communiquer ?

• Présentez l'activité ou la marque :

• Quel est votre rôle dans l'entreprise ? Êtes-vous décisionnaire ?

• Qui sont vos cibles ou vos internautes ?.....

• Quels sont le ou les objectifs de la communication que vous souhaitez mettre en place ?

• Quelles sont les valeurs véhiculées par votre entreprise ?.....

• Qu'est-ce qui vous différencie de vos concurrents ?

• Quelle est votre **proposition de valeur*** ?.....

• Sur quel marché êtes-vous positionné ? local régional national international

• Quels sont les produits (les biens ou services) développés par l'entreprise ?.....

• Quels sont vos ambitions et vos projets de développement ?.....

• Avez-vous déjà mis en place une stratégie de communication ? oui non

• Avez-vous déjà des outils de communications oui non
Lesquels ?

• Qu'est-ce qui fonctionne bien ?.....

• Qu'est-ce qui ne fonctionne pas ?.....

Proposition de valeur* : Une proposition de valeur fait référence à la valeur qu'une entreprise promet d'offrir aux clients, s'ils choisissent d'acheter son produit ou son service. Une proposition de valeur est au coeur de la stratégie et du ciblage marketing d'une entreprise.

LE LOGO

DÉCRIEZ VOS ATTENTES VISUELLES POUR VOTRE LOGO

- Souhaitez-vous une création de logo ? oui non
- Souhaitez-vous une refonte de votre logo ? oui non
- Pourquoi ?
- Citez 5 mots que vous aimeriez que les gens associent à votre logo.....
- Sélectionnez quelques logos que vous aimez et dites-moi pourquoi ? (possibilité d'envoyer des pièces jointes par mail : contact@elodieconnaulte.fr)
- Avez-vous un slogan/base line que vous voulez mettre en évidence ? si oui lequel ?
- Avez-vous une idée du style que vous souhaitez ? oui non
Si oui précisez (épuré, abstrait, mascotte/personnage, illustratif, typographique...)
- Avez-vous des éléments (image, forme, signe, mot...) que vous souhaitez faire apparaître dans votre logo ?
- Avez-vous des préférences de couleurs ? Pourquoi ?.....
- Avez-vous des préférences de typographies ?.....
- Seriez-vous d'accord pour acheter une typographie sous licence pour votre logo ? oui non
Les typographies sous licence sont dessinées par des designers et permettent d'avoir un logo typographique personnalisé et original.
- Quel type de logo souhaitez-vous ? (typographie seule / sign + typographie)
- Existe-t-il des clichés ou autres éléments que je dois absolument éviter ?.....
- Sur quels supports le logotype sera utilisé ?.....
- Les déclinaisons envisagées du logo Formats pour le web Favicon
- Délais de livraison
- Budget envisagé.....

Attention ! un logo n'est en aucun cas une carte de visite ce sont des prestations bien distinctes

CHARTRE GRAPHIQUE OU DÉVELOPPEMENT DE L'IMAGE VISUELLE GLOBALE DE VOTRE LOGO

AVEZ-VOUS BESOIN D'UN GUIDE GRAPHIQUE ?

Le guide graphique présente les composants principaux de l'identité de votre marque. Il est moins onéreux qu'une charte graphique car il est constitué seulement des codes essentiels.

oui non

Composition du guide

- Logo principal
- Codes couleurs du logo
- Codes couleurs d'accompagnement
- Typographie du logo
- Recommandations typographiques d'accompagnement

Prestations supplémentaires ?

- Template Google Slide pour présentation
- Recommandations template de couverture
- Moodboard (planche tendance)
- Signature mail au format html

AVEZ-VOUS BESOIN D'UNE CHARTRE COMPLÈTE ?

La charte graphique est un document qui rassemble l'ensemble des règles, des fondamentaux liés à l'univers graphique de votre marque. Ce document définit clairement votre identité visuelle, avec l'ensemble des déclinaisons de votre image, que ce soit sur des supports print (papier à en-tête, carte de visite...) ou web (site web, mail...). La charte graphique permet de créer une cohérence dans l'ensemble de votre communication et vous guide, vous et vos collaborateurs, vers la bonne utilisation de votre image dans toutes les réalisations graphiques de votre entreprise. Autre intérêt non négligeable, une charte graphique complète permet d'accélérer et de faciliter la production de nouveaux supports de communication, les fondamentaux étant déjà existants.

oui non

Composition de la charte

Détails d'utilisation du logo principal

- Descriptions, significations, proportions, construction, périmètre de sécurité
- Usages, versions secondaires des logos principaux (pour le web)
- Logos secondaires
- Codes couleurs du logo
- Palette des couleurs d'accompagnement
- Typographies principales et typographies d'accompagnement

Recommandations iconographiques

- Recommandation d'icônes ou pictogrammes de marque
- Recommandation de choix de visuels (photos ou illustration)
- Recommandation de l'univers graphique
- Modifs / textures

Papeterie

- Carte de visite
- Entête de lettre
- Carte de correspondance

Prestations supplémentaires ?

- Template Google Slide pour présentation
- Recommandations template de couverture
- Moodboard (planche tendance)
- Signature mail au format html

- Délais de livraison
- Budget envisagé.....

DÉFINISSON VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

DE QUELS SUPPORTS AVEZ-VOUS BESOIN ?

• Quels sont les objectifs des supports envisagés ?

SUPPORTS PRINT

Carte de visite - Combien de modèles ? Format carré Format standard

Papeterie : en-tête de lettre enveloppe carte de correspondance

Dépliant

Quel format ? A5 ouvert A4 ouvert 21x21 cm Autre format

Flyer : A5 10X21cm Autre format

Brochure (dès 8 pages)

Quel format ? 10,5 x 14,8 cm (A6) 14,8 x 21 cm (A5) 21x29,7cm (A4)

Autre format

Carton d'invitation (10x15cm) ou (10x21cm)

Autre format

Affiche A3 ouvert A4 ouvert

Autre format

• Avez-vous un prestataire chargé de l'impression ? oui non

SUPPORTS DIGITAUX

UNIVERS GRAPHIQUE POUR VOS RESEAUX SOCIAUX

Moodboard (planche tendance, ligne directrice visuelle pour vos publications sur les réseaux sociaux)

FACEBOOK / INSTA

Visuel couvrir (1128px x 191px) Nombre

Visuel Feed (1200px x 1200px) Nombre

Visuel Profil (640px x 640px) Nombre

Visuel Storie (1200px x 1200px) Nombre

LINKEDIN

Visuel couvrir (1128px x 191px) Nombre

Visuel Feed (1200px x 1200px) Nombre

Visuel Profil (640px x 640px) Nombre

• Autre plateforme et autre format :

.....
.....
.....

• Avez-vous besoin d'illustrations vectorielles ?

• Avez-vous une charte graphique et vos contenus prêts à être intégrés ? oui non

• Délais de livraison des fichiers.....

• Budget envisagé

DÉFINISSONS VOTRE INTERFACE GRAPHIQUE WEB

• Décrivez-moi votre projet et ses objectifs :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

• Souhaitez-vous des interfaces graphiques pour un site vitrine ? oui non

• Souhaitez-vous des interfaces graphiques pour un site e-commerce ? oui non

• Souhaitez-vous des interfaces graphiques pour un outil spécifique ? (dashboard outil métier, application...)
 oui non

• Quelle technologie avez-vous envisagée ?

- Wordpress
- Woocommerce
- Prestashop
- Site web custom
- Autre

• Avez-vous déjà choisi un prestataire qui s'occupera de l'intégration des maquettes ?
(agence web ou freelance) ? oui non

• Souhaitez-vous que je vous recommande un prestataire avec lequel je collabore ? oui non

• Y a t'il des contraintes techniques à savoir (technologique, fonctionnelle, SEO, maquettes...) ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

• Avez-vous une charte graphique (logo, guide graphique, des pictogrammes,...) ? oui non

• Avez-vous un univers graphique (ligne directrice visuelle) ? oui non

• Avez-vous réalisé l'arborescence de votre site web ? oui non

Est-il possible de me la transmettre ? oui non

• Fournirez-vous les images et illustrations ? oui non

• Souhaitez-vous que je réalise des icônes ou pictogrammes pour votre site web ? oui non

• Souhaitez-vous que je réalise des illustrations pour votre site web ? oui non

• Avez-vous déjà rédigé vos contenus ? oui non

Si oui, est-il possible de me les transmettre ? oui non

• Quel sera le nombre exact de page à maquetter en version desktop et en responsive (smartphone/tablette) ?

Exemples :

Page d'accueil

Page service

Page a propos

Page catégorie de produits

Page produits

Page contact

Page blog

Page article de blog

• Pouvez-vous me donner une liste de sites web que vous aimez ? pourquoi ?

• Qui sont vos internautes, leur profil, quelle est votre cible ?

• Délais de livraison des maquettes.....

• Budget ?